

برنام خدا
برنامه سلسله مباحث آموزشی (صوتی)

فصل چهل و یکم : بازاریابی

ردیف	محتوای جلسه	مدرس	زمان
۱	بازار انبوه	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۱۵
۲	هنر دیدن	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۱۶
۳	تاثیر بازاریابی	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۱۷
۴	کوچک ترین بازارکارآمد	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۱۸
۵	به دنبال بهتر	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۱۹
۶	فراتر از کالا	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۰
۷	بوم نقاشی رویاها و آرزوها	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۱
۸	تعداد بیشتر از چه کسانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۲
۹	افرادی مانند ما	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۳
۱۰	اعتماد و کشش	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۴
۱۱	جایگاه اجتماعی، سلطه و وابستگی	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۵
۱۲	طرح کسب و کار بهتر	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۶
۱۳	نشانه شناسی، نمادها و زبان بومی	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۷
۱۴	افراد متفاوت، رفتار متفاوت	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۸
۱۵	دستیابی به افراد درست	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۲۹
۱۶	قیمت شما	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۸ / ۳۰
۱۷	چشمگیر بودن	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۹ / ۱
۱۸	کمیابی اعتماد	محمد فرجی	۱۴۰۰/ ۹ / ۲



زمان	مدرس	محتوای جلسه	ردیف
۱۴۰۰/۹/۳	محمد فرجی	کیف	۱۹
۱۴۰۰/۹/۴	محمد فرجی	سازماندهی و رهبری	۲۰
۱۴۰۰/۹/۵	محمد فرجی	نمونه ها	۲۱
۱۴۰۰/۹/۶	محمد فرجی	نتیجه بخشی	۲۲
۱۴۰۰/۹/۷	محمد فرجی	مهم ترین فرد	۲۳

موفق باشید
واحد آموزش